



POLITICA DE CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE



Ante la ineludible necesidad de ser competitivos en un Mercado cada vez más exigente, la Dirección de AULASA, ha decidido establecer una POLITICA DE GESTIÓN DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE, que por medio de la implantación de un Sistema de Gestión de Calidad y Medio ambiente nos haga capaces de cumplir con los requisitos exigidos por las Normas UNE-EN-ISO 9001 y UNE-EN-ISO 14001 en vigor, así como, por el Cliente.

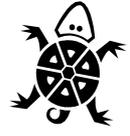


AULASA se ha fijado como misión el desarrollo, la producción y la comercialización de perfiles especiales laminados en caliente, en sus diversas formas y calidades, en beneficio de sus clientes y en el marco de un respeto absoluto por el Medio Ambiente. Su ambición consiste en crear valor añadido gracias a las propiedades intrínsecas del acero. El acero es, efectivamente, un material que destaca por sus valores ecológicos y por su total capacidad de reciclaje, superior a la de otros materiales.

Con la difusión de esta POLITICA DE GESTIÓN DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE, la DIRECCION espera que ésta sea entendida, por toda la organización y sea cumplida para alcanzar los siguientes objetivos:



1. **SATISFACER PERMANENTEMENTE LOS REQUISITOS DEL CLIENTE**, es decir, que los productos que suministramos al MERCADO cumplen con la idoneidad para el uso, las prestaciones, la seguridad y la fiabilidad, manteniendo un equilibrio duradero entre el entorno, la actividad económica y el bienestar social
2. **SER COMPETITIVOS EN EL MERCADO**, lo cual significa que mediante una correcta aplicación y cumplimiento del Sistema de Calidad y Medio Ambiente nos permitirá controlar y reducir los **COSTES DE LA NO CALIDAD Y DEL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL**, o lo que es lo mismo, eliminar el despilfarro de operaciones que no incorporen valor añadido al producto, ni al entorno. **REDUCCION DE COSTES. (USO RACIONAL Y EFICIENTE DE EQUIPOS Y RECURSOS NATURALES Y ENERGÉTICOS)**
3. **TRABAJAR EN TODA LA ORGANIZACION**, con la filosofía o cultura del **CERO DEFECTOS**, además de potenciar una sensibilización en **PRO DEL MEDIO AMBIENTE**.
4. Practicar en toda la organización el **TRABAJO EN EQUIPO**, es decir, la participación de todo el personal en la resolución de problemas y la **MEJORA CONTINUA**. Participación que permitirá el desarrollo, mejora y aplicación de procesos de producción con el mínimo impacto medioambiental que sea razonablemente posible, es decir, **PREVENIR LA CONTAMINACIÓN y PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE**
5. **ADOPTAR ANTE LA APARICION DE CUALQUIER PROBLEMA** las acciones correctivas, investigando las causas potenciales de los fallos y eliminarlas.
6. **TRABAJAR EN LA PLANIFICACION AVANZADA DE LA CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE**, que consiste en **PLANIFICAR** las actividades previstas, **EJECUTARLAS** de acuerdo a lo planificado y **EVALUAR** los resultados para trabajar en la **MEJORA CONTINUA**. Mejora que incluirá además una preocupación constante por las poblaciones próximas y una máxima prevención de las molestias. Es decir, trabajar en **PREVENCION**.
7. **INVOLUCRAR A NUESTROS PROVEEDORES** como parte integrante de nuestra cadena de Calidad y Medio Ambiente, así como nosotros lo somos de la de nuestros **CLIENTES**. Cumpliendo la legislación y/u otras obligaciones adquiridas claramente orientadas hacia la protección medioambiental.
8. Trabajar en toda la organización con el concepto de **SATISFACCIÓN DEL CLIENTE EXTERNO** aplicándolo con rigurosidad en nuestras relaciones permanentes como **PROVEEDORES Y CLIENTES INTERNOS**.
9. **FORMAR A TODAS LAS PERSONAS DE LA ORGANIZACION**, para cumplir con los requisitos exigidos en cada puesto de trabajo, desarrollando una actitud de sensibilización en materia de **PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTA**, de forma que cada persona del Grupo, y en particular la Dirección, se compromete por una producción respetuosa con el Medio Ambiente, conforme a la legislación y otras obligaciones adquiridas por la Propiedad.
10. **INFORMAR** al Personal de los resultados que se vayan obteniendo.
11. **COMUNICACIÓN ABIERTA Y TRANSPARENTE** con todas las partes interesadas.



Alcanzados estos apartados, estamos seguros de que habremos alcanzado los **OBJETIVOS GLOBALES DE LA EMPRESA**, permitiéndonos además no solo permanecer en el **MERCADO** actual, sino también introducirnos en nuevos y más competitivos.

Consecuentemente, de acuerdo con los objetivos marcados, esta **DIRECCION** se **COMPROMETE** a facilitar todos los medios necesarios, que estén a su alcance, para cumplir con esta **POLITICA DE GESTIÓN DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE**, así como, adecuarla a la evolución que vayan teniendo el **MERCADO** y las **TECNOLOGIAS**.



FIRMADO:

GERENTE.

En Olaeta, 22 de diciembre de 2017

